

# Biuletyn Informacyjny

Nr 7/2010 | LIPIEC 2010



RUSZYŁO LETNIE STOISKO EUROPE DIRECT KOŁOBRZEG //  
UMOWA NA BUDOWĘ 15KM TRAS ROWEROWYCH PODPISANA //  
KONKURS ŻYJĄCA PLANETA – WYGRAJ APARAT CYFROWY I INNE NAGRODY //  
SZKOLENIE ABC DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ //

7

2010

## Punkt Informacyjny

**ADRES PUNKTU:**

Urząd Miasta Kołobrzeg  
78-100 Kołobrzeg  
ul. Ratuszowa 13,  
pokój 214-215 (II piętro)

**GODZINY URZĘDOWANIA:**

Poniedziałek – Piątek  
7:30 – 15:30

**KONTAKT:**

tel.: +48 94 35 515 33  
tel./fax: +48 94 35 515 83  
[www.europe-direct.kolobrzeg.eu](http://www.europe-direct.kolobrzeg.eu)



## LETNIE STOISKO EUROPE DIRECT KOŁOBRZEG

Od 14 lipca 2010r. Centrum Promocji i Informacji Turystycznej wraz z Punktem Informacyjnym Europe Direct Kołobrzeg uruchomili letni, plenerowy punkt informacji. W odróżnieniu do zeszłego roku, zlokalizowany on został na Placu Pionierów w Kołobrzegu, a nie przy Ratuszu, jak dotychczas.

Na stoisku, oprócz wszystkich niezbędnych informacji o mieście, ważnych z punktu widzenia turystów i kuracjuszy, otrzymać można bezpłatne publikacje oraz informacje poświęcone Unii Europejskiej. Punkt otwarty będzie do końca sierpnia w godzinach od 10:00 do 17:00. Niezależnie od uruchomionego stoiska zapraszamy do siedziby Punktu ED Kołobrzeg pod stałym adresem przy ul. Ratuszowej 13 w pokoju 214– 215.●



### Spis zawartości LIPIEC 2010

1. Aktualności Europe Direct Kołobrzeg – lipiec 2010
2. Letnie stoisko ED Kołobrzeg
3. Szkolenie ABC działalności gospodarczej
4. Konkurs „Żyjąca Planeta”
5. Aktualności z UE





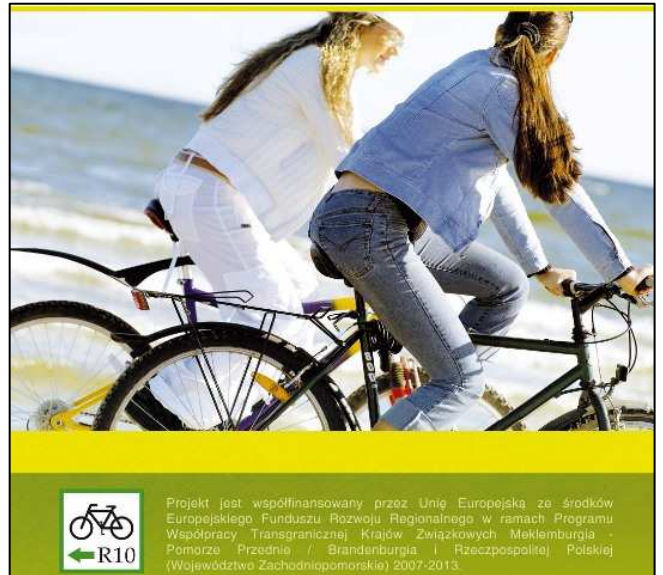
## ABC PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

8 lipca 2010 roku w Urzędzie Miasta Kołobrzeg odbyło się szkolenie "ABC prowadzenia działalności gospodarczej" zorganizowane przez Wydział Działalności Gospodarczej, Punkt Informacyjny Europe Direct w Kołobrzegu przy współpracy z Polską Fundacją Przedsiębiorczości ze Szczecina.

W bezpłatnym szkoleniu uczestniczyło 35 osób, które planują prowadzenie działalności gospodarczej, bądź taką działalność prowadzą od niedawna. Zajęcia poprowadziła w formie warsztatów Pani Justyna Maćkowiak - doradca rachunkowy, trener w dziedzinie rozpoczynania działalności gospodarczej. Zakres całodziennego szkolenia obejmował omówienie czynności związanych z planowaniem rodzaju działalności, wyboru formy prowadzenia działalności, czynności rejestracyjnych, zagadnienia dotyczące podatku dochodowego i VAT oraz ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych, a także zatrudniania pracowników. Uczestnicy otrzymali komplet materiałów szkoleniowych oraz zaświadczenia o odbytym szkoleniu.



Na szkoleniu omówiono również możliwości uzyskania informacji o dotacjach z Unii Europejskiej dla przedsiębiorców w punkcie Europe Direct Kołobrzeg jak i możliwości uzyskania wsparcia finansowego z funduszu POMERANUS prowadzonego przez Polską Fundację Przedsiębiorczości ze Szczecina. ●



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Krajów Związkowych Meklemburgia - Pomorze Przednie / Brandenburgia i Rzeczypospolitej Polskiej (Województwo Zachodniopomorskie) 2007-2013.

## PODPISANO UMOWĘ O DOFINANSOWANIE BUDOWY ŚCIEŻEK ROWEROWYCH

Dnia 2 lipca 2010 w małej sali konferencyjnej Urzędu Miasta Kołobrzeg, Prezydent Miasta Janusz Gromek, jako przedstawiciel Partnera Wiodącego w projekcie, podpisał umowę o dofinansowanie projektu pn. "Budowa ścieżki rowerowej Ustronie Morskie - Kołobrzeg - Dźwirzyno oraz miasto Barth w ramach Międzynarodowej Nadmorskiej Trasy Rowerowej nr 10".



Szczegółowo o projekcie pisaliśmy w czerwcowym numerze Biuletynu ED Kołobrzeg. Przypomnijmy, iż niemal 15km ścieżek rowerowych powstanie na terenie Gminy Miasto Kołobrzeg, Gminy Wiejskiej Kołobrzeg, Gminy Ustronie Morskie oraz niemieckiego Miasta Barth dzięki pozyskanym środkom unijnym z programu INTERREG IVA.

Konsultanci Punktu Informacyjnego Europe Direct Kołobrzeg, są odpowiedzialni za koordynację projektu oraz współpracę z Partnerem niemieckim.

Zapraszamy na stronę internetową projektu: ●

<http://www.barth.kolobrzeg.pl>



# KONKURS

## „ŻYJĄCA PLANETA”

22 kwietnia obchodzony jest Dzień Ziemi. To nazwa akcji prowadzonych corocznie wiosną, których celem jest promowanie postaw ekologicznych w społeczeństwie. Z tej okazji Punkt Informacyjny Europe Direct Kołobrzeg Urząd Miasta Kołobrzeg wraz z Regionalnym Centrum Kultury oraz Zespołem Szkół w Kołobrzegu organizuje konkurs "Żyjąca planeta". Celem konkursu jest zwracanie uwagi na zagrożenia środowiska naturalnego, promowanie zachowań proekologicznych, pobudzanie aktywności twórczej młodzieży, umożliwienie uczestnikom prezentacji swojego talentu. Konkurs ma również na celu podnoszenie poziomu wiedzy ekologicznej, poprzez kształtowanie świadomości uczniów w dziedzinie ekologii i ochrony środowiska naturalnego.

### Kto może wziąć udział?

Konkurs skierowany jest uczniów szkół gimnazjalnych z terenu województwa zachodniopomorskiego. Konkurs ma charakter indywidualny.

### Jak zgłosić się do konkursu?

Zadaniem uczestników jest sporządzenie prac fotograficznych będących wypowiedzią artystyczną uczestnika konkursu na temat otaczającej go przyrody - świata roślin i zwierząt w zakresie tytułu konkursu "Żyjąca planeta".

Prace oraz formularz zgłoszeniowy należy nadsyłać do 10 września 2010r. na adres:

**Punkt Informacyjny Europe Direct Kołobrzeg**  
**Urząd Miasta Kołobrzeg**  
**ul. Ratuszowa 13**  
**78-100 Kołobrzeg**  
**z dopiskiem "Żyjąca planeta"**

### Co można wygrać?

Zwycięzca otrzyma **APARAT CYFROWY**. Za zajęcie 2 i 3 miejsca uczestnicy otrzymają **zewnętrzne pamięci USB** oraz zestaw pomocy naukowych. Wszyscy laureaci otrzymają dyplomy pamiątkowe.

### Gdzie szukać informacji o konkursie?

Pod tym adresem: <http://www.europe-direct.kolobrzeg.eu/315.htm> znajduje się formularz zgłoszeniowy oraz regulamin konkursu.

Organizatorem konkursu "Żyjąca Planeta" jest Punkt Informacyjny Europe Direct Kołobrzeg wraz z Regionalnym Centrum Kultury oraz Zespołem Szkół w Kołobrzegu.●



Ludzie rozmawiają dużo o pogodzie. Nie ma w tym nic dziwnego, jeśli zastanowimy się nad wpływem, jaki ma ona na nasze samopoczucie, na to, jak się ubieramy i co jemy. „Klimat” to jednak nie to samo, co „pogoda”. „Klimat” to średnia warunków pogodowych dla jednego regionu w dłuższym przedziale czasu.

Klimat zmieniał się i nadal będzie się zmieniać z przyczyn naturalnych. Zaliczamy do nich nieznaczne zmiany natężenia promieniowania słonecznego czy wybuchy wulkanów, które mogą wtłoczyć do atmosfery pył odbijający z powrotem w kosmos ciepło dostarczane nam przez słońce, a także normalne fluktuacje klimatyczne.

Jednakże przyczyny naturalne tylko częściowo tłumaczą obecne ocieplenie. Zdecydowana większość naukowców uważa, że jego powodem jest rosnące stężenie wiążących ciepło gazów cieplarnianych w atmosferze, spowodowane działalnością człowieka.

[http://ec.europa.eu/environment/clim/campaign/index\\_pl.htm](http://ec.europa.eu/environment/clim/campaign/index_pl.htm)

**TERMIN NADSYŁANIA  
PRAC KONKURSOWYCH**

**10 WRZEŚNIA 2010**

**FORMULARZ  
ZGŁOSZENIOWY  
DOSTĘPNY NA STRONIE**

**[www.europe-  
direct.kolobrzeg.eu](http://www.europe-direct.kolobrzeg.eu)**

**NAGRODY  
CZEKAJĄ!!!**



## EKOLOGICZNE LOGO UNII

1 lipca 2010 r. wchodzi w życie unijne przepisy w sprawie oznakowania żywności ekologicznej. Jednym z nich jest wymóg dotyczący logo ekologicznego. Od tej pory na pakowanej żywności organicznej, którą wytworzono w jednym z państw UE i która spełnia wymagane normy powinien znajdować się tzw. Euro-liść. Obok unijnego logo na produktach nadal będzie można umieszczać oznaczenia prywatne, regionalne lub krajowe. W przypadku ekologicznych produktów niepakowanych i importowanych Euro-liść nie jest obowiązkowy. Oprócz logo nowe przepisy w sprawie oznakowań dotyczą również obowiązkowego wskazania miejsc, w których były uprawiane surowce wykorzystane w produktach, a także numeru organu kontrolnego. Aby przedsiębiorcy dostosowali się do nowych zasad oznakowania, przewidziano dwuletni okres przejściowy. Inna zmiana polega na wprowadzeniu po raz pierwszy przepisów unijnych w sprawie akwakultury ekologicznej.

Znak „Euro-liścia” to unijne gwiazdki ułożone na zielonym tle. Niesie on ze sobą dwa jasne przesłania: przyroda i Europa. Komisja zarejestrowała ten znak jako wspólny znak towarowy. Logo zaprojektował student z Niemiec, Dušan Milenković. Nowe przepisy dotyczą również produkcji ryb, skorupiaków i wodorostów w ramach akwakultury ekologicznej. Ustanowiono w nich ogólnounijne warunki dla produkcji wodnej, oddzielono jednostki ekologiczne i nieekologiczne oraz określono warunki dobrostanu zwierząt, w tym maksymalne gęstości obsady, które są wymiernym wskaźnikiem dobrostanu. Przepisy stanowią również, że należy chronić różnorodność biologiczną, i nie zezwalają na tarło wywołane sztucznymi hormonami. Należy stosować pasze ekologiczne i uzupełniać je paszami rybnymi, uzyskanymi z połowów, które są prowadzone w sposób zrównoważony. Wprowadzono przepisy szczególnie dotyczące wodorostów i produkcji małży.●



## REKORDOWY ERASMUS

Prawie 200 tys. młodych ludzi wyjechało w ubiegłym roku akademickim na studia i staże za granicą w ramach unijnego programu Erasmus. To najlepszy wynik od 1987 roku! - "Pokolenie Erasmusa" potwierdza, że to doświadczenie pomaga w rozwoju naukowym i osobistym, a także ułatwia znalezienie pracy po studiach. W roku akademickim 2008/2009 do 31 krajów uczestniczących w programie Erasmus (państwa członkowskie UE, Islandia, Liechtenstein, Norwegia i Turcja) wyjechało ogółem 198 600 studentów wyższych uczelni. W stosunku do poprzedniego roku akademickiego oznacza to ogólny wzrost o 8,7 proc.

Od rozpoczęcia programu w 1987 r. stypendium Erasmusa otrzymało w sumie ponad dwa miliony młodych Europejczyków. Najbardziej - o ponad 50 proc. w stosunku do ubiegłego roku - wzrosła liczba studentów odbywających staże w przedsiębiorstwach. Oprócz tego w zeszłym roku ponad 36 tys. pracowników wyższych uczelni wyjechało za granicę, aby uczyć lub szkolić się w jednym z 31 krajów Europy uczestniczących w programie. Stypendia na wyjazd za granicę z programu Erasmus otrzymało 168 200 studentów, czyli o 3,4 proc. więcej niż w zeszłym roku. W kraju docelowym spędzili oni średnio sześć miesięcy. W dwóch krajach (Niemcy i Polska) liczba studentów, którzy skorzystali z możliwości wyjazdu, nie zwiększyła się, a osiem państw odnotowało spadek (Austria, Cypr, Dania, Estonia, Islandia, Irlandia, Liechtenstein i Wielka Brytania). Prawdopodobnie miały na to wpływ takie czynniki, jak większa liczba wyjazdów na staże, konkurencja krajów przyjmujących spoza Europy, rozpoczęcie się kryzysu gospodarczego i niskie grantów dla nauczycieli na nauczanie za granicą, a w 7 700 przypadkach pracownicy uczelni odbyli szkolenia w firmach lub instytucjach partnerskich.●



## KRYZYS ZBIERA ŻNIWO

Co szósty Europejczyk ma trudności z płaceniem rachunków, a trzech na czterech uważa, że w ciągu ostatniego roku problem ubóstwa w ich kraju powiększył się - wynika z badania Eurobarometru, dotyczącego społecznych skutków kryzysu. Przeprowadzono je w maju 2010 r., zaś publikacja wyników przypada w połowie Europejskiego Roku Walki z Ubóstwem i Wykluczeniem Społecznym.

- Wyniki badania potwierdzają, że ubóstwo należy do głównych problemów UE, a obecne warunki gospodarcze i finansowe jeszcze pogarszają tę sytuację. Kryzys zbiera żniwo i znaczna część Europejczyków z trudem wiąże dziś koniec z końcem - stwierdził unijny komisarz ds. zatrudnienia, spraw społecznych i włączenia społecznego László Andor. - Nowa unijna strategia na najbliższą dekadę, Europa 2020, i jej cel, aby do 2020 r. wyprowadzić z ubóstwa co najmniej 20 milionów Europejczyków, to dobitne przesłanie świadczące o rzeczywistym zaangażowaniu wszystkich państw w starania o bardziej sprawiedliwą i nikogo nie wykluczającą Europę.

17 czerwca br. na szczycie w Brukseli przywódcy UE zobowiązali się, że w ciągu najbliższej dekady pomogą 20 milionom Europejczyków wyjść z ubóstwa i wykluczenia społecznego.●



## CZYSTE PLAŻE W UNII EUROPEJSKIEJ

W ubiegłym roku 96 proc. nadmorskich terenów kąpielowych i 90 proc. kąpielisk nad rzekami i jeziorami w krajach UE spełniało minimalne wymogi - to wniosek corocznego sprawozdania przedstawionego przez Komisję Europejską i Europejską Agencję Środowiska. Pokazuje ono także, gdzie można uzyskać szczegółowe i aktualne informacje na temat kąpielisk.

Czysta woda w kąpieliskach ma kluczowe znaczenie dla sektora turystyki oraz dla życia roślin i zwierząt. - Dzięki unijnym i krajowym przepisom jakość wody w europejskich kąpieliskach znacznie się poprawiła w ciągu ostatnich trzydziestu lat. Nasze zadanie nie kończy się jednak na tym. Mimo dobrych wyników w zakresie jakości wody, osiąganych w ostatnim dziesięcioleciu, musimy w dalszym ciągu podejmować wysiłki, by stan ten utrzymać i poprawić - stwierdził komisarz ds. ochrony środowiska, Janez Potočnik.

- Osiągnięcie dalszej poprawy jakości wody w europejskich kąpieliskach wymaga zaangażowania ze strony obywateli. Oznacza to przede wszystkim zanalizowanie aktualnego stanu środowiska, a następnie domaganie się zapewnienia czystszej wody przez odpowiednie organy - dodaje Dyrektor wykonawczy Europejskiej Agencji Środowiska, profesor Jacqueline McGlade. - Nasze internetowe narzędzia zapewniają obywatelom łatwy dostęp do informacji na temat środowiska oraz służą jako platforma do wymiany uwag. Wysiłki podejmowane w celu poprawy jakości wody w kąpieliskach należy rozpatrywać w kontekście europejskich działań na rzecz osiągnięcia dobrego stanu ekologicznego i dobrego stanu środowiska zgodnie z ramową dyrektywą wodną i ramową dyrektywą w sprawie środowiska morskiego.

Spśród 20 tys. kąpielisk monitorowanych w całej Unii Europejskiej w 2009 r. dwie trzecie znajduje się na terenach nadmorskich, a pozostałe nad rzekami i jeziorami. Zgodność z wartościami obowiązkowymi (minimalnymi wymogami jakości) w kąpieliskach nadmorskich wzrosła z 80 proc. w 1990 r. do 96 proc. w 2009 r. W przypadku wód śródlądowych wzrost ten był nawet większy i wyniósł z 52 proc. do 90 proc. W latach 2008-2009 odnotowano nieznaczny spadek liczby kąpielisk spełniających minimalne wymogi, przy czym wyniósł on poniżej 1 punktu procentowego w przypadku kąpielisk nadmorskich i 3 punkty procentowe w przypadku kąpielisk śródlądowych. W tym samym okresie zgodność z bardziej rygorystycznymi „wartościami zalecanymi” wzrosła o niewiele poniżej 1 punktu procentowego w przypadku kąpielisk nadmorskich, osiągając wartość 89 proc., lecz jednocześnie zmniejszyła się o niewiele poniżej 3 punktów procentowych w przypadku kąpielisk śródlądowych, osiągając wartość 71 proc. Takie wahania roczne nie są niczym nadzwyczajnym w kontekście ostatnich lat. Prawie wszystkie kąpieliska nadmorskie na Cyprze, we Francji, Grecji i Portugalii spełniały bardziej rygorystyczne wartości zalecane. Tylko 2 proc. nadmorskich kąpielisk w UE objęto zakazem w 2009 r. Dotyczyło to głównie Włoch. Mimo że jakość wody w kąpieliskach śródlądowych jest bardziej zróżnicowana, znaczna większość tych kąpielisk w Finlandii, we Francji, w Niemczech i Szwecji również spełniała wartości zalecane.

Źródło: [http://ec.europa.eu/polska/news/100610\\_kapieliska\\_pl.htm](http://ec.europa.eu/polska/news/100610_kapieliska_pl.htm) •



## Monitorowanie jakości wody

By określić jakość wody w kąpieliskach, jest ona badana pod kątem szeregu wskaźników fizycznych, chemicznych i mikrobiologicznych.

Państwa członkowskie muszą przestrzegać wartości obowiązkowych określonych w dyrektywie dotyczącej wody w kąpieliskach przy czym mogą zamiast tego zdecydować się na przestrzeganie bardziej rygorystycznych (niewiążących) wartości zalecanych. W 2006 r. weszła w życie nowa dyrektywa dotycząca wody w kąpieliskach, w której uaktualniono wskaźniki i przepisy dotyczące monitorowania zgodnie z najnowszym stanem wiedzy naukowej. W nowej dyrektywie położono większy nacisk na potrzebę informowania społeczeństwa o jakości wody w kąpieliskach. Państwa członkowskie mają czas na pełne wdrożenie nowej dyrektywy do 2015 r., ale czternaście państw członkowskich (Cypr, Dania, Estonia, Finlandia, Hiszpania, Litwa, Luksemburg, Łotwa, Malta, Niderlandy, Niemcy, Słowacja, Szwecja i Węgry) już w sezonie kąpielowym w 2009 r. monitorowało jakość wody w kąpieliskach zgodnie ze wskaźnikami zawartymi w nowej dyrektywie. •



**Punkt Informacyjny Europe Direct Kołobrzeg**

**Urząd Miasta Kołobrzeg**

**78-100 Kołobrzeg**

**ul. Ratuszowa 13, pokój 214-215 (II piętro)**

**tel.: +48 94 35 515 33 , tel./fax: +48 94 35 515 83**

**[www.europe-direct.kolobrzeg.eu](http://www.europe-direct.kolobrzeg.eu)**

**e-mail: [europe-direct.kolobrzeg@europe-direct.kolobrzeg.eu](mailto:europe-direct.kolobrzeg@europe-direct.kolobrzeg.eu)**

**Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej**

